

CURSO: MARKETING DIGITAL E NOVAS MÍDIAS

EMENTA DO CURSO

1. Economia Digital
 - Contexto Mercadológico atual
 - O advento da big data
 - Impactos mercadológicos da big data

2. Evolução do Marketing
 - Marketing 1.0
 - Marketing 2.0
 - Marketing 3.0 e 4.0

3. Novo consumidor
 - A evolução do consumidor
 - O consumidor atual e o prosumer
 - Cocriação

4. Novo momento mercadológico focado no cliente
 - Design tiking
 - User experience
 - Marketing de conteúdo

5. Estratégias do Marketing Digital
 - Conceituando marketing digital
 - Os 08 Ps do Marketing Digital
 - Estratégias de Marketing Digital

6. E- Business
 - E- Business e novos modelos de negócios baseados na virtualidade
 - A potencialidade de negócios do ambiente virtual
 - Mobile Marketing

7. Novas mídias e estratégias promocionais
 - Publicidade on line
 - Tecnologia e produção
 - Marketing de proximidade

8. Ferramentas de avaliação de desempenho na internet
 - A possibilidade e necessidade de accountability marketing
 - Ferramentas de monitoramento digital
 - O papel e a importância do social media