

## CURSO: MARKETING DIGITAL E NOVAS MÍDIAS

### EMENTA DO CURSO

1. Economia Digital
  - Contexto Mercadológico atual
  - O advento da big data
  - Impactos mercadológicos da big data
  
2. Evolução do Marketing
  - Marketing 1.0
  - Marketing 2.0
  - Marketing 3.0 e 4.0
  
3. Novo consumidor
  - A evolução do consumidor
  - O consumidor atual e o prosumer
  - Cocriação
  
4. Novo momento mercadológico focado no cliente
  - Design tiking
  - User experience
  - Marketing de conteúdo
  
5. Estratégias do Marketing Digital
  - Conceituando marketing digital
  - Os 08 Ps do Marketing Digital
  - Estratégias de Marketing Digital
  
6. E- Business
  - E- Business e novos modelos de negócios baseados na virtualidade
  - A potencialidade de negócios do ambiente virtual
  - Mobile Marketing
  
7. Novas mídias e estratégias promocionais
  - Publicidade on line
  - Tecnologia e produção
  - Marketing de proximidade

8. Ferramentas de avaliação de desempenho na internet
  - A possibilidade e necessidade de accountability marketing
  - Ferramentas de monitoramento digital
  - O papel e a importância do social media