

CURSO: EMPREENDEDORISMO

EMENTA DO CURSO

Empreendedorismo

Empreendedorismo

O que é um empreendedor?

Tipos de empreendedores

Escolas do empreendedorismo

A Psicologia e os empreendedores

A Psicologia e os teóricos da personalidade

Sigmund Freud e a Psicanálise

Jung e os tipos psicológicos

Maslow e a hierarquia de necessidades

Henry Murray e a relação entre necessidade, motivo e comportamento

Julian Rotter e a Teoria Atribucional

Karen Horney e a autoimagem idealizada

Comentários finais

Modelo de competências empreendedoras

Modelos de competências para empreendedores

Estabelecimento de metas e objetivos

Estabelecer metas e objetivos desafiantes e com significado pessoal

Estabelecer metas de curto prazo mensuráveis

Confundir atividades com resultados, uma armadilha no mundo dos negócios

Considerações finais

Busca de oportunidades

Geração de ideias

Armadilhas na identificação de oportunidades

Conclusão

Busca de informações e riscos calculados

Busca de informações

Riscos calculados

Considerações finais

Planejamento e monitoramento sistemático

Comportamentos relacionados às competências

Estabelecimento de metas: o primeiro passo para o planejamento

Elaborando um plano de trabalho

Qualidade e eficiência

Comportamentos

Passos básicos para trabalhar a qualidade

Qualidade e eficiência: um processo contínuo

Persuasão e redes de contato

Competências empreendedoras relacionadas à necessidade de poder

O processo de liderança

Planejamento e poder

Considerações finais

Competências mobilizadoras e reforçadoras

Persistência

Comprometimento

Autoconfiança

Necessidade de independência: a diferença entre empreendedores e empreendedores corporativos

Enfrentando o medo de empreender

Conceituando empreendedorismo

1.1 Visão histórica do empreendedorismo

1.2 Tipos de empreendedorismo

1.3 Plano de negócios (business plan)

1.4 Planejamento financeiro e aspectos legais

2 Comportamento empreendedor

2.1 A abordagem comportamental e seus desdobramentos

- 2.2 O empreendedor e sua formação
- 2.3 Ensinando empreendedorismo
- 2.4 Empreendedor versus administrador
- 3 Empreendedorismo de startup
 - 3.1 Onde obter ideias?
 - 3.2 Documentando ideias
 - 3.3 As perguntas-chave de um negócio
 - 3.4 O que é visão?
 - 3.5 O que é missão?
 - 3.6 Quais são os objetivos e as metas?
 - 3.7 Balanced Scorecard
 - 3.8 Perguntas importantes
 - 3.9 Órgãos de apoio ao empreendedor
- 4 Aquisições de empresas
 - 4.1 Quando comprar em vez de montar um negócio?
 - 4.2 Avaliando um negócio
 - 4.3 O processo de aquisição
 - 4.4 Negociando
 - 4.5 Contratos
 - 4.6 Plano de transição
- 5 Plano de negócios
 - 5.1 O que é um plano de negócios?
 - 5.2 Por que fazer o plano de negócios?
 - 5.3 Como fazer um plano de negócios
 - 5.4 Principais características de um plano de negócios
 - 5.5 Planejando
 - 5.6 Plano de marketing e vendas
 - 5.7 Operações
 - 5.8 Plano financeiro
 - 5.9 Impactos sociais e ambientais

6 Oportunidades e financiamentos

6.1 Ideias versus oportunidades

6.2 Avaliando uma oportunidade

6.3 Simulação Monte Carlo

6.4 Obtendo financiamento

7 Empreendedorismo corporativo

7.1 O que é empreendedorismo corporativo?

7.2 Quem é o empreendedor corporativo?

7.3 Aplicando empreendedorismo a empresas estabelecidas

7.4 O empreendedor corporativo no Brasil

7.5 Desenvolvendo ambientes propícios ao empreendedorismo corporativo

7.6 O perfil do empreendedor corporativo

7.7 Google, um modelo do empreendedorismo do século XXI

8 Planejamento financeiro

8.1 Plano financeiro

8.2 Balanço Patrimonial

8.3 Demonstração do Resultado

8.4 Fluxo de Caixa

8.5 Ponto de equilíbrio

8.6 Índices financeiros

8.7 Técnicas de análise de investimentos

8.8 Roteiro para o Plano Financeiro

8.9 Glossário de termos financeiros

9 Inovação

9.1 O que é inovação?

9.2 O papel da inovação no empreendedorismo

9.3 Comunicação e inovação

9.4 Inovação tecnológica como diferencial competitivo

9.5 O fator humano na inovação

9.6 Para empreender é necessário inovar?

10 Franquias

10.1 O que é uma franquia?

10.2 Por que franquias fazem tanto sucesso?

10.3. Diferenças entre permissão, concessão, franquia e licenciamento

10.4 Como determinar se franquia é uma opção para o empreendedor?

10.5 Como saber se uma franquia é a melhor opção para um negócio?

10.6 Franquias no Brasil

10.7 Tipos de franquias

10.8 Como desenvolver franquias de sucesso

10.9 Os aspectos legais do sistema de franquias

11 Aspectos legais

11.1 Conhecimentos necessários

11.2 Abertura da empresa

11.3 Constituição de uma Sociedade Civil

11.4 Constituição de uma Sociedade Mercantil

11.5 Constituição de firma individual

11.6 Contrato Social

11.7 Enquadramento tributário

11.8 Impostos e tributos

11.9 Propriedade intelectual

11.10 Direitos autorais

11.11 Marcas e patentes

11.12 Licenciamentos

11.13 Aspectos ambientais

12 Revisão e exploração do case Advance Marketing

12.1 Avaliação das oportunidades de negócio

12.2 Forças e Fraquezas

12.3 Sociedade nos negócios

12.4 Recursos utilizados na criação dos negócios

12.5 Plano de negócios

12.6 Momento mais crítico

12.7 Momento de maior satisfação

12.8 Pontos positivos e negativos de ser empreendedor

12.9 Conselhos para quem quer se tornar um empreendedor

13 Novos modelos gerenciais

13.1 Criatividade

13.2 Design thinking

13.3 Business model generation (BMG Canvas)