

## **CURSO: ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

### **EMENTA DO CURSO**

1. Estratégia empresarial
  - O que é estratégia?
  
2. Cenários de transformação empresarial
  - Cenário de transformação
  
3. Utilizando a estratégia para conquistar o mercado
  - Conseguindo a vantagem competitiva
  - Componentes da estratégia empresarial
  
4. O ambiente em que as empresas operam
  - Níveis de análise do ambiente
  - Análise do ambiente social geral ou macroambiente
  - Análise PEST
  - Macroambiente e negócios
  
5. Análise do ambiente operacional ou de tarefa
  - Análise estrutural da indústria
  - Análise do ciclo de vida do setor
  - Análise do tamanho do crescimento do mercado
  - Análise da atividade do setor
  - Análise da estratégia da concorrência
  
6. Análise do ambiente interno
  - Aspectos importantes do ambiente interno de uma organização
  - Pontos fracos e fortes
  - Análise das competências organizacionais
  - Cadeia de valor
  - Análise das estratégias genéricas
  
7. Ferramentas do diagnóstico ambiental
  - Matriz produto/mercado
  - Matriz BCG ou matriz portfólio
  - Matriz GC / atratividade do mercado
  - Matriz de parentesco

- Analise SWOT
  - Desenvolvimento por ações, o que fazer?
8. O planejamento estratégico
- O que é planejamento
  - Planejamento em ambiente incerto
  - Planejamento, estratégia e sua importância
  - Evolução do planejamento estratégico
9. Modelo de decisões estratégicas
- O que é uma decisão estratégica?
  - Como as decisões estratégicas devem ser tomadas
  - Níveis de decisões organizacionais
  - Tipos de decisões
  - O processo de tomada de decisões
10. Controle estratégico
- Controle organizacional e controle estratégico
  - Aplicação do controle estratégico
  - Ferramentas de controle